

EFECTOS DEL FESTIVAL DE MÚSICA MAD COOL SOBRE LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS DE TAXI Y VTC EN LA CIUDAD DE MADRID

19 de octubre de 2023





El presente informe ha sido elaborado por GAMES Economics para la Federación Profesional del Taxi de Madrid (FPTM) y la Asociación Nacional del Taxi (ANTAXI). Las opiniones expresadas en el presente informe son las de los autores y no representan en ningún caso la posición oficial de FPTM ni la de ANTAXI.

En la elaboración del presente informe han participado: Juan Delgado (Director), Héctor Otero (Principal), Violeta Morón (Asociada) e Iván Gil (Analista), economistas de GAMES Economics.

GAMES Economics (**G**lobal **A**nalysis of **M**arket **E**conomics and **S**trategies) es una consultora que reúne a economistas experimentados y expertos internacionales. El objetivo de GAMES Economics es construir puentes entre el mundo de los negocios, las políticas públicas y la sociedad, mediante la aplicación del análisis económico y de datos de forma rigurosa, constructiva y clara.

Más información sobre GAMES Economics en www.gamesecon.com.

Información de contacto:

GAMES Economics

Calle Víctor Hugo, 1, 5º D-B

28004 Madrid (España)

Tel. +34 916 917 016

madrid@gamesecon.com

Efectos del festival de música MAD COOL sobre los precios de los servicios de taxi y VTC en la ciudad de Madrid

Octubre 2023

© Madrid, 2023. Queda autorizada la reproducción de los contenidos del presente informe para uso propio y la comunicación pública de los mismos siempre y cuando no se cobre por ello y se cite expresamente la fuente original.

ÍNDICE

1	<i>Introducción</i>	4
2	<i>MAD COOL: Festival de precios de VTC</i>	5
3	<i>Los precios de los servicios VTC se multiplicaron hasta por cinco durante el MAD COOL</i>	9
4	<i>Los precios de los servicios VTC llegaron a ser más del doble que los precios del taxi durante el MAD COOL</i>	13
5	<i>Durante el MAD COOL, los precios de los servicios VTC se duplicaron en otros trayectos ajenos al festival</i>	17
6	<i>Conclusiones</i>	19
	GAMES ECONOMICS	20
	Autores	21

1 Introducción

1. ¿Cómo afecta un gran evento a los precios de los servicios de alquiler de vehículos de turismo con conductor (VTC)? El festival de música MAD COOL, cuya última edición se celebró en Madrid a principios del mes de julio de 2023 y que congregó a más de 65.000 asistentes diarios, nos ofrece un experimento natural para analizar esta cuestión. El presente informe analiza la evolución de los precios de los trayectos con origen y destino en el festival MAD COOL en distintos operadores VTC y en taxi a lo largo de los días 7 y 8 de julio de 2023. El informe también analiza trayectos entre otras zonas de Madrid ajenas al festival para verificar si sus precios se ven afectados por la celebración del evento.
2. El informe concluye que, durante la celebración del festival, aumentaron tanto los precios de los trayectos con origen y destino en MAD COOL como los precios de otros trayectos ajenos al festival en la ciudad de Madrid. Durante la celebración del festival, los precios de los servicios VTC se multiplicaron en media por entre dos y cuatro veces en los trayectos con origen y destino en el festival MAD COOL. Por el contrario, los precios del taxi aumentaron únicamente en torno a un 20% respecto a su media, debido a la mayor duración de los viajes en ciertos momentos con mayores retenciones. Además, los precios de los servicios VTC de otros trayectos ajenos al festival también se multiplicaron en media por entre dos y tres veces.
3. La aplicación por parte de los operadores de VTC de los llamados “precios dinámicos”, que fluctúan en distintos momentos del día, dio lugar a una variabilidad sustancial de los precios, frente a la estabilidad de los precios del taxi. En la salida del MAD COOL se llegó a pagar hasta 93,30€ por un servicio VTC, mientras que el mismo trayecto a la misma hora en taxi tenía un precio de 37,15€. Es decir, se llegó a pagar por un VTC dos veces y media el precio de un taxi por el mismo trayecto.

2 MAD COOL: Festival de precios de VTC

4. La sexta edición del festival de música MAD COOL se celebró entre los días 6 y 8 de julio de 2023 en el barrio de Villaverde, al sur de la ciudad de Madrid. El recinto abría sus puertas cada día a las cinco de la tarde y cerraba a las dos de la mañana, tras el último concierto. El festival congregó cada día entre 65.000 y 70.000 asistentes. A pesar de que el plan de movilidad del Ayuntamiento de Madrid ya preveía una asistencia de 70.000 personas cada día, la infraestructura de transporte público para acceder y regresar del festival (metro, tren de cercanías y lanzaderas de autobús) resultó insuficiente y miles de personas recurrieron a los servicios de taxi y de VTC para acceder o salir del festival, lo que dio lugar a largas colas de espera y fuertes subidas de precios de los servicios VTC.¹
5. Viernes, 7 de julio, seis de la tarde: Comienzan a sonar los primeros acordes de “I Summon You”, canción de la banda tejana de indie-rock Spoon, en el escenario principal de MAD COOL 2023. Comienzan a llegar los primeros asistentes al festival y, con ellos, los precios de los servicios VTC empiezan a crecer exponencialmente. A las siete de la tarde, el trayecto desde la calle Atocha, en el centro de Madrid, hasta el recinto de MAD COOL (12 km) llega a alcanzar un precio de 36,04€ en UBER frente a los 19,60€ del taxi. UBER llega a multiplicar su precio mínimo por más de dos veces y media.
6. A la una de la madrugada, el grupo británico de folk rock Mumford & Sons acaba su concierto con la premonitoria “I Will Wait”: Es hora de esperar pacientemente al medio de transporte de vuelta a casa. A las tres de la mañana, el trayecto desde el recinto de MAD COOL a la Plaza de Castilla, en el norte de Madrid (23 km), alcanza un precio de 93,30€ en BOLT frente a los 37,15 € del taxi. BOLT ha multiplicado por más de cuatro su precio mínimo.

¹ “Caos a la salida del MAD COOL: coches que no llegan y precios desorbitados para llegar a casa”, EL PAIS, 7 de julio de 2023. Disponible en: <https://elpais.com/espana/madrid/2023-07-07/caos-a-la-salida-del-mad-cool-coches-que-no-llegan-y-precios-desorbitados-para-llegar-a-casa.html>

*Cause I will wait, I will wait for you
And I will wait, I will wait for you
And I will wait, I will wait for you
And I will wait, I will wait for you
"I Will Wait" (2012), Mumford & Sons*

7. El sábado 8 de julio se repite la historia: A las seis de la tarde, mientras suena el pop sentimental del dúo estadounidense Sylvan Esso en el escenario principal de MAD COOL, los precios de los servicios VTC vuelven a dispararse. De nuevo, UBER marca máximos: El precio del trayecto de la Plaza de Castilla al recinto de MAD COOL alcanza los 65,46€ en UBER, casi tres veces su precio mínimo. El precio del taxi a la misma hora es de 42,60€.
8. Llega la madrugada del sábado al domingo. Los veteranos Red Hot Chili Peppers terminan su concierto con "By The Way". Antes de que suenen los bises, el público empieza a abandonar el recinto ante el reto de garantizarse el transporte de vuelta. A las tres de la mañana, el precio del trayecto desde el recinto de MAD COOL a la calle Atocha alcanza un precio de 43,48€ en CABIFY. Los precios de CABIFY se han multiplicado por más de dos veces y media. El precio del taxi permanece prácticamente invariable en 23,20€.

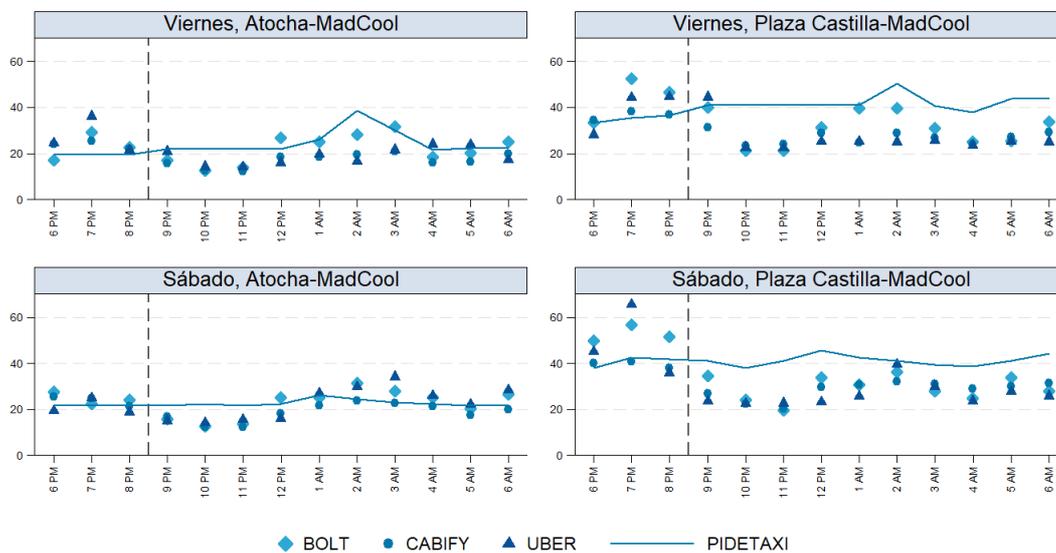
*Get there quick
By street but not the freeway
"By The Way" (2002), Red Hot Chili Peppers*

9. Mientras tanto, ¿qué pasa en el resto de Madrid? El resto de Madrid no permanece ajeno al festival. Los precios de los servicios VTC en el resto de Madrid aumentan a las mismas horas que aumentan en los trayectos con origen y destino en MAD COOL. A las siete de la tarde del viernes, el trayecto desde la calle Atocha a la calle Velázquez (ambas en el centro de Madrid) alcanza un precio de 10,38€ en UBER, más del doble del precio de solo unas horas después (5,21€ a las diez de la noche). A las tres de la mañana del sábado, el trayecto desde la calle Velázquez a la calle Atocha alcanza un precio de 12,45€ en BOLT, más del doble del precio de solo unas horas antes (5,05€

a las once de la noche). El resto de Madrid se ha contagiado del festival de precios de VTC.

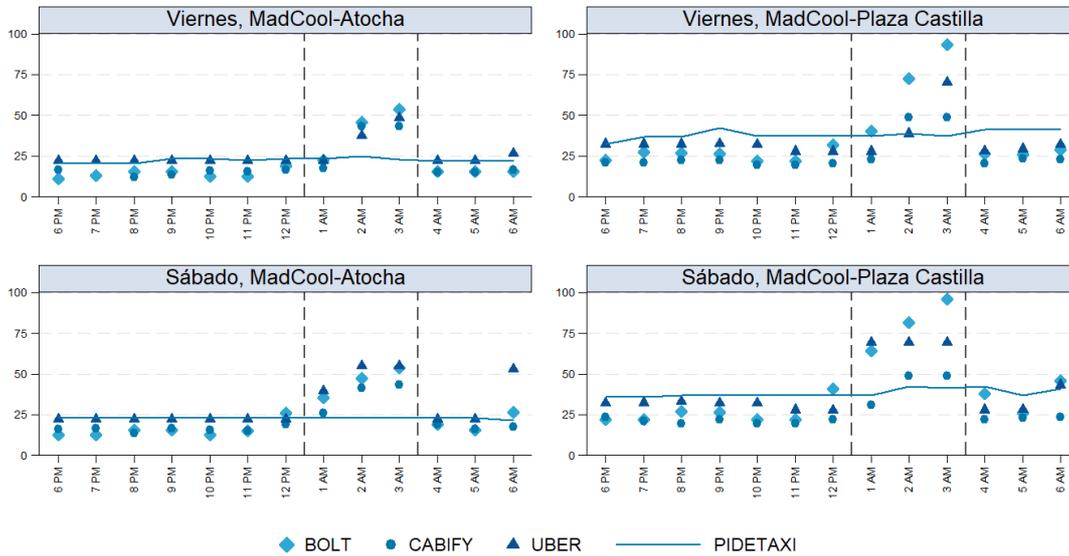
10. Domingo, 9 de julio, cuatro de la madrugada. Noche cerrada en Madrid. Se apagan las últimas luces de la edición 2023 del festival MAD COOL. Se acaba el festival de precios de VTC.

Figura 1. Precios de los trayectos con destino a MAD COOL



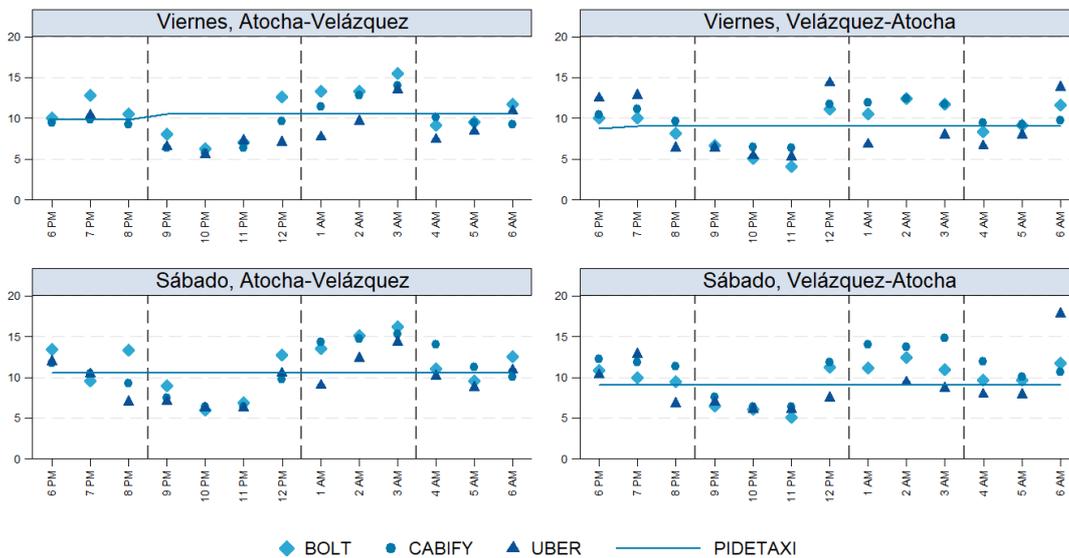
Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI durante los días 7 y 8 de julio y 8 y 9 de julio entre las 18h y las 6h.

Figura 2. Precios de los trayectos con origen en MAD COOL



Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI durante los días 7 y 8 de julio y 8 y 9 de julio entre las 18h y las 6h.

Figura 3. Precios de trayecto ajeno a MAD COOL



Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI durante los días 7 y 8 de julio y 8 y 9 de julio entre las 18h y las 6h.

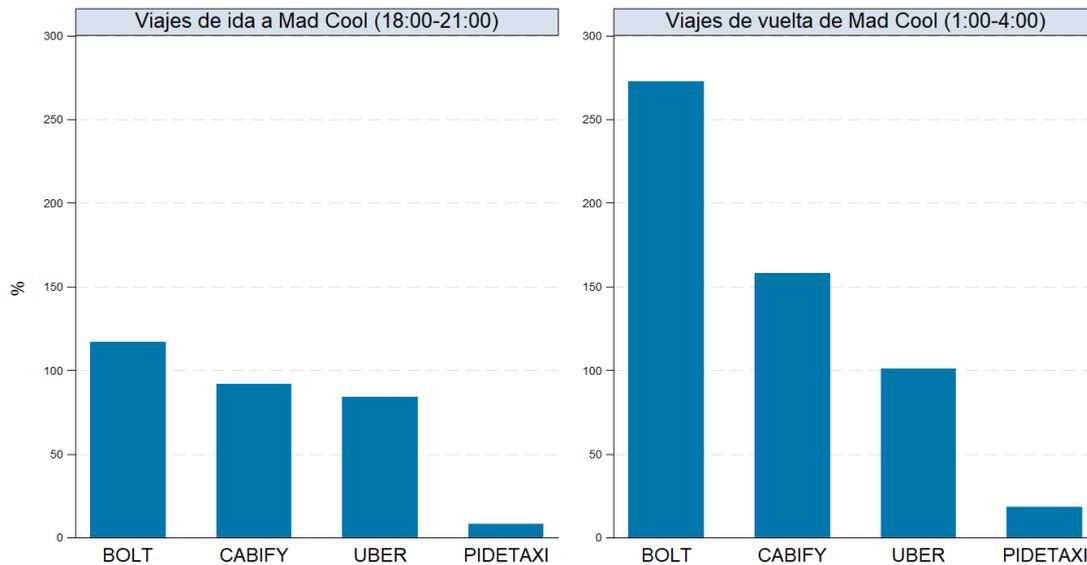
11. Recapitulando, el efecto MAD COOL sobre los precios de los servicios VTC se resume en:
- i. **Los precios de los servicios VTC se multiplicaron hasta por cinco durante el MAD COOL.** En media, los precios de CABIFY, UBER y BOLT se multiplicaron por dos en la llegada al festival y por entre dos y cuatro en la salida del mismo. Los trayectos en taxi únicamente se incrementaron, en media, en menos de un diez por ciento en la entrada al festival y en menos de un veinte por ciento en la salida.
 - ii. **Los precios de los servicios VTC llegaron a ser más del doble que los precios del taxi durante el MAD COOL.** Los precios de VTC de ida a MAD COOL se situaron en media entre un 10% y un 20% por encima de los precios del taxi. Los precios de VTC de vuelta de MAD COOL se situaron, en media, entre un 30% y un 90% por encima de los precios del taxi.
 - iii. **Durante el MAD COOL, los precios de los servicios VTC se duplicaron en otros trayectos ajenos al festival.** Entre la una y las cuatro de la madrugada, período de salida del MAD COOL, los precios de los recorridos entre la calle Atocha y la calle Velázquez, ambas en el centro de Madrid, se multiplicaron por dos y medio en BOLT, por dos en CABIFY y casi por dos en UBER.

3 Los precios de los servicios VTC se multiplicaron hasta por cinco durante el MAD COOL

12. Los precios de los servicios VTC con origen y destino en MAD COOL se multiplicaron en media, en las horas de entrada y salida, entre dos y cuatro veces respecto a los precios mínimos, pero llegaron incluso a multiplicarse por cinco. Mientras tanto, los precios del taxi apenas variaron entre un diez y un veinte por ciento respecto a los precios mínimos, debido a los cambios en la situación del tráfico.

13. Los precios de llegada al festival se duplicaron en todos los operadores VTC y los precios de salida fueron, en media, entre dos y cuatro veces los precios mínimos. Un viaje de la Plaza de Castilla a MAD COOL, que costaba un mínimo de 22,35€ en UBER, llegó a costar 65,46€ a la ida y 70,10€ a la vuelta (más de tres veces el precio mínimo). En contraste, los precios del taxi para el mismo trayecto oscilaron entre 33,55€ y 42,6€.
14. Los precios de los tres operadores VTC se incrementaron considerablemente:
 - i. Entre las 18:00 y las 21:00, los precios de los servicios VTC en los trayectos de ida a MAD COOL prácticamente se duplicaron en todos los operadores (incremento medio del 117% en BOLT, 92% en CABIFY y 84% en UBER) (Figura 4).
 - ii. Entre la 1:00 y las 4:00, los precios de los servicios VTC en los trayectos de vuelta de MAD COOL se multiplicaron por entre dos y cuatro (incremento medio del 273% en BOLT, 158% en CABIFY y 101% en UBER) (Figura 4).
15. En cambio, los precios del taxi apenas variaron: Únicamente se incrementaron un 8% en media en los trayectos de ida y un 20% en los trayectos de vuelta, respecto a los precios mínimos (Figura 4).

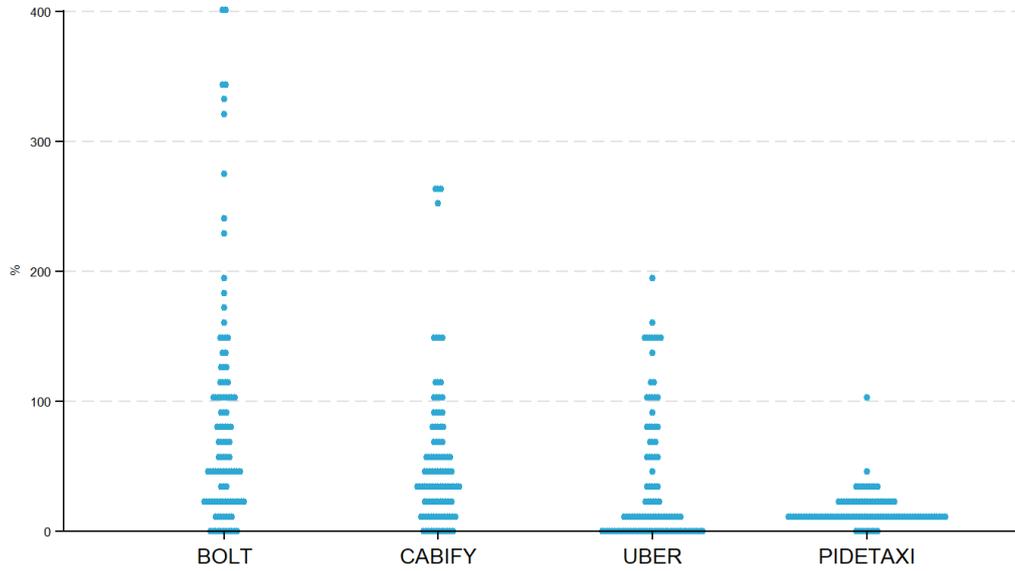
Figura 4. Incremento medio de precios de los trayectos de ida y vuelta a MAD COOL



Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI. Promedio de los sobrepagos (respecto al mínimo de ese recorrido en ese operador) para cada viaje.

16. La dispersión de los precios de los servicios VTC con origen y destino en MAD COOL fue mucho mayor que la dispersión de los precios de los mismos trayectos en taxi (Figura 5). El precio de un mismo viaje llegó a multiplicarse por cinco en BOLT; por tres y medio en CABIFY; y por tres en UBER.
17. Los precios del taxi aumentaron en media entre un diez y un veinte por ciento. Excepcionalmente, dos trayectos llegaron a multiplicar el precio mínimo por uno y medio y por dos respectivamente, debido a que la duración estimada de los mismos fue muy superior a la habitual (39 min frente a 13 minutos y 49 min frente a 25 min), pero el resto de los precios no superaron en un 36% el precio mínimo. A pesar de que los VTC sufrieron los mismos problemas de tráfico que el taxi, el incremento de sus precios fue mucho mayor (Figura 5).

Figura 5. Incrementos sobre precios mínimos



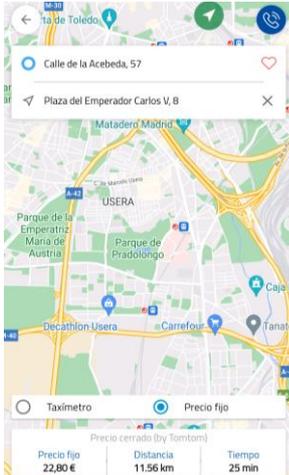
Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI. Promedio de los incrementos de precios (respecto al precio mínimo de ese recorrido con ese operador) para cada viaje.

4 Los precios de los servicios VTC llegaron a ser más del doble que los precios del taxi durante el MAD COOL

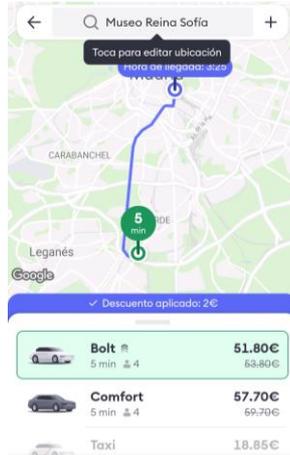
18. Los precios de los servicios VTC se dispararon durante las horas de comienzo y de fin de cada sesión, y llegaron a multiplicar por dos veces y media los precios del taxi.
19. Los precios de los servicios VTC de ida a MAD COOL durante las primeras horas de cada jornada y, sobre todo, de vuelta tras el último concierto se situaron sistemáticamente por encima de los precios del taxi.
20. Por ejemplo, a las tres de la madrugada del viernes al sábado un trayecto solicitado en PIDETAXI de vuelta de MAD COOL a la calle Atocha tenía un precio de 22,80€, mientras que los precios de VTC eran más del doble. El precio (sin aplicar descuentos) para ese trayecto era de 53,80€ en BOLT, 43,36€ en CABIFY y 48,40€ en UBER (Ilustración 1). El sábado a las 3:00 el trayecto desde el recinto de MAD COOL a la Plaza de Castilla llegó a alcanzar un precio de 93,30€ en BOLT. El precio del mismo trayecto en taxi en ese momento era de 37,15€.

**Ilustración 1. Precio trayecto MAD COOL - calle ATOCHA
(8/7/23 – 3:00)**

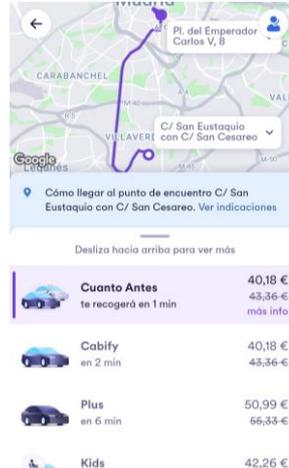
PIDETAXI



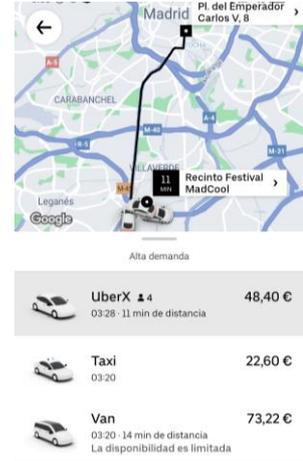
BOLT



CABIFY



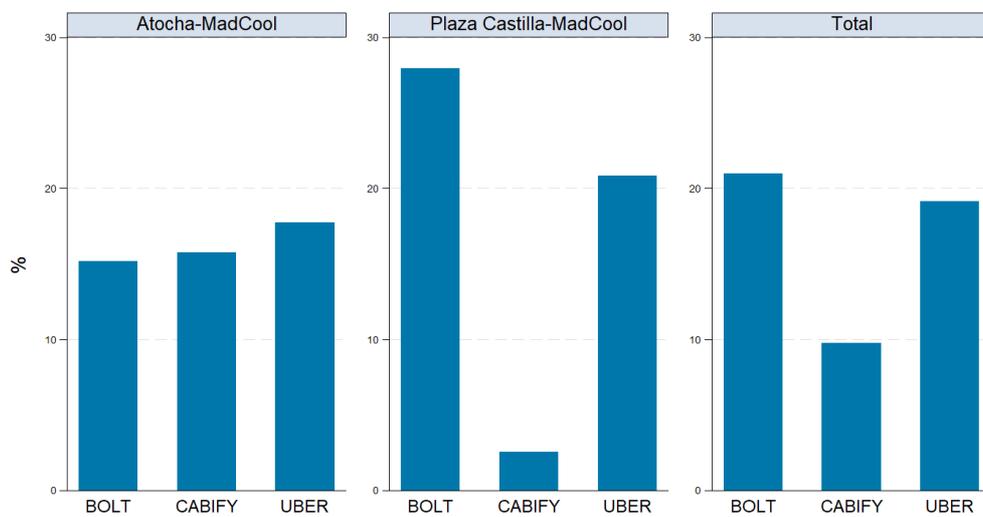
UBER



Fuente: Aplicaciones de PIDETAXI, BOLT, CABIFY y UBER.

21. Al comienzo de cada jornada del festival (18:00-21:00), los precios de los servicios VTC de ida a MAD COOL se situaron en media entre un 10% y más de un 20% por encima de los precios del taxi (21% en BOLT, 10% en CABIFY; y 19% en UBER) (Figura 6).

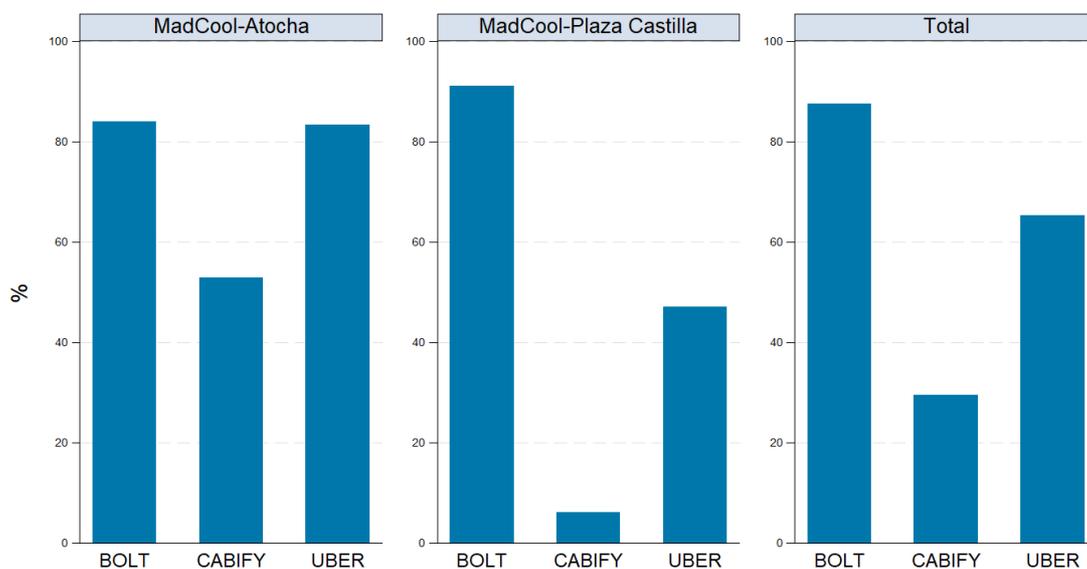
Figura 6. Sobrepuestos medios respecto al taxi de los trayectos de ida a MAD COOL (18:00-21:00)



Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT y CABIFY. Promedio de los sobrepuestos de los viajes en VTC respecto al mismo viaje en taxi.

22. Al final de la jornada (1:00-4:00), la diferencia era mucho mayor. El precio de un trayecto en VTC era en media entre un 30% y casi un 90% superior que el precio del mismo recorrido a la misma hora en taxi (87% en BOLT, 29% en CABIFY y 65% en UBER) (Figura 7).

Figura 7. Sobreprecios medios respecto al taxi de los trayectos de vuelta de MAD COOL (1:00-4:00)

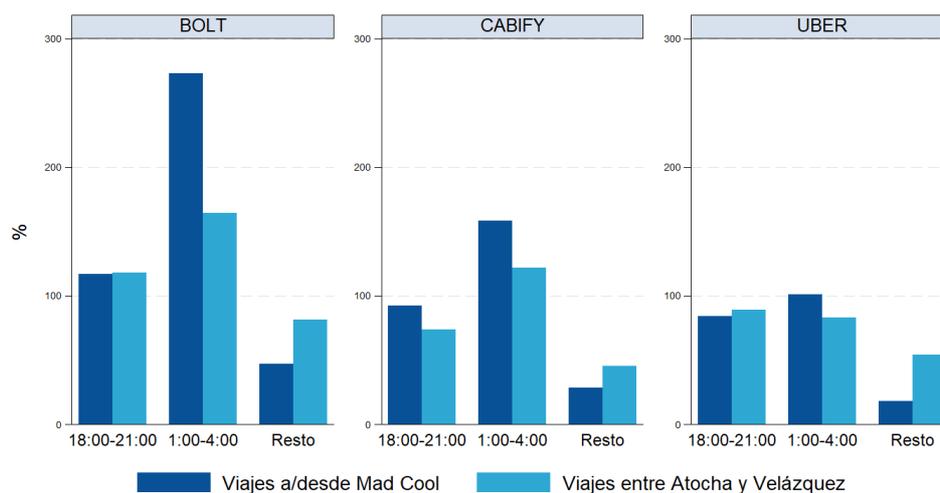


Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT, CABIFY y PIDETAXI. Promedio de los sobreprecios de los viajes en VTC respecto al mismo viaje en taxi.

5 Durante el MAD COOL, los precios de los servicios VTC se duplicaron en otros trayectos ajenos al festival

23. Durante las horas de llegada y salida del MAD COOL (18:00-21:00 y 01:00-4:00), los precios de los servicios con origen y destino en puntos ajenos al festival, como el trayecto desde la calle Atocha a la calle Velázquez y viceversa (ambos con origen y destino en la zona centro de Madrid), también se incrementaron sustancialmente (Figura 8):
- Entre las 18:00 y las 21:00, los precios de los servicios VTC en los recorridos entre la calle Atocha y la calle Velázquez prácticamente se duplicaron en todos los operadores (incremento medio de 118% en BOLT, 74% en CABIFY y 89% en UBER).
 - Entre la 1:00 y las 4:00, los precios de los servicios VTC en los recorridos entre la calle Atocha y la calle Velázquez se multiplicaron por más de dos (incremento medio de 164% en BOLT, 122% en CABIFY y 83% en UBER).

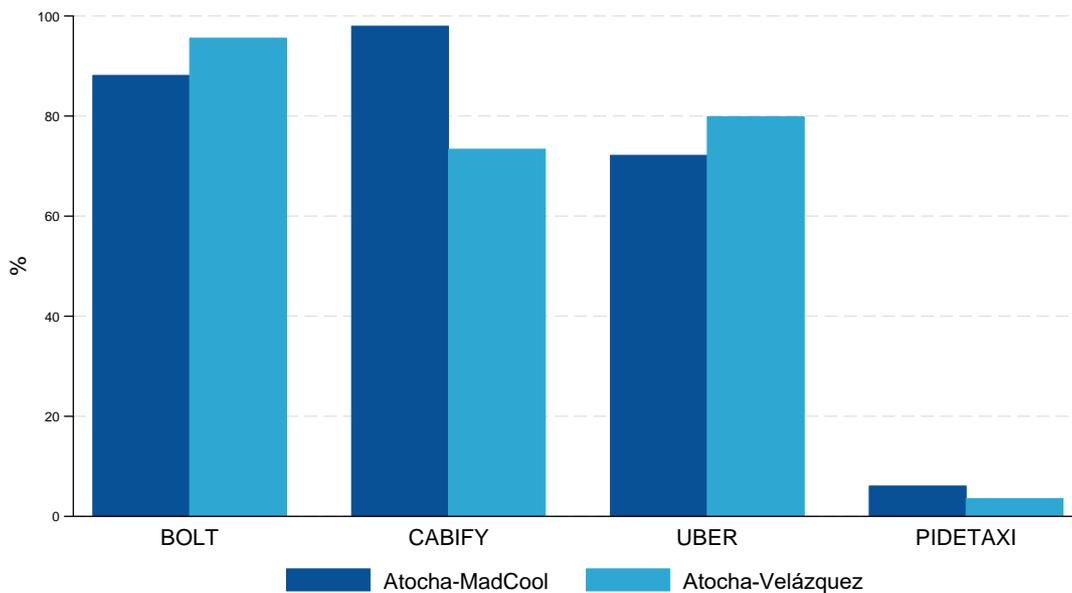
Figura 8. Incremento medio de precios de los servicios VTC en trayectos ajenos a MAD COOL



Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT y CABIFY. Promedio de los incrementos de precios (respecto al precio mínimo de ese recorrido en ese operador) para cada viaje.

24. El incremento de los precios de desplazamientos a destinos diferentes a MAD COOL es similar al de los precios de los viajes con destino a MAD COOL. Por ejemplo, partiendo de la calle Atocha, los incrementos de los precios se situaron en torno al 80% tanto en los servicios con destino a MAD COOL como en los servicios con destino a la calle Velázquez (Figura 9), durante las horas de llegada a MAD COOL (18:00-21:00). En el caso del taxi, prácticamente no se observa diferencia entre los viajes con destino a MAD COOL y a otros destinos ajenos a MAD COOL.

Figura 9. Incremento medio de precios de viajes con origen en la calle Atocha (18:00-21:00)



Fuente: Elaboración propia a partir de precios obtenidos en las aplicaciones de UBER, BOLT y CABIFY. Promedio de los incrementos de precios (respecto al precio mínimo de ese recorrido en ese operador) para cada viaje.

6 Conclusiones

25. El festival de música MAD COOL, que se celebró en Madrid a principios del mes de julio de 2023 y que congregó a más de 65.000 asistentes diarios, supuso un experimento natural de cómo los grandes eventos afectan al precio de los servicios VTC y del taxi. Durante el festival, se produjo un importante incremento de los precios de los servicios VTC, tanto en los trayectos con origen y destino en MAD COOL, como en otros trayectos en la ciudad de Madrid. En contraste, los precios del taxi prácticamente no variaron.
26. Los precios de los servicios VTC se multiplicaron hasta por cinco durante el MAD COOL. En media, los precios de CABIFY, UBER y BOLT se multiplicaron por dos en la llegada al festival y por entre dos y cuatro en la salida del mismo. Los precios de los trayectos en taxi únicamente se incrementaron, en media, en menos de un diez por ciento en la entrada y en menos de un veinte por ciento en la salida, debido al incremento de la duración de los viajes por la compleja situación del tráfico.
27. Los precios de los servicios VTC llegaron a ser más del doble que los del taxi durante el MAD COOL. Los precios de VTC de ida a MAD COOL se situaron en media entre un 10% y un 20% por encima de los precios del taxi. Los precios de vuelta de MAD COOL se situaron en media entre un 30% y un 90% por encima de los precios del taxi
28. Durante el MAD COOL, los precios de los servicios VTC también se duplicaron en otros trayectos ajenos al festival. En los horarios de entrada y salida del festival, los precios de los recorridos ajenos al festival se multiplicaron por más de dos.



GAMES ECONOMICS

GAMES Econ (**G**lobal **A**nalysis of **M**arket **E**conomics and **S**trategies) es una consultora que reúne a economistas experimentados y expertos internacionales. El objetivo de GAMES Econ es construir puentes entre el mundo de los negocios, las políticas públicas y la sociedad, mediante la aplicación del análisis económico y de datos de forma rigurosa, constructiva y clara.

Los economistas de GAMES Econ lideran el debate sobre la interacción entre el análisis económico y las políticas públicas en el campo de la defensa de la competencia, la regulación económica, la litigación y las estrategias de negocios. Nuestros expertos han contribuido al análisis y la resolución de cuestiones complejas en más de 30 países. GAMES Econ opera como un equipo global desde nuestras oficinas en Ciudad de México, Madrid, Buenos Aires, Santiago de Chile y Bogotá.

Nuestros expertos proceden de organismos reguladores, empresas y universidades, lo que nos permite aplicar una visión multidimensional a la resolución de cuestiones complejas a las que se enfrentan los reguladores, las empresas y la sociedad. Combinamos el análisis económico, el análisis de datos y nuestra experiencia en organismos reguladores para ofrecer soluciones en el campo de la defensa de la competencia, la regulación económica, la litigación y las estrategias de negocios.

Más información sobre GAMES Econ en www.gamesecon.com

Autores

a. Juan DELGADO

Juan Delgado, director de GAMES Econ, posee más de 20 años de experiencia en el análisis económico de la competencia. Fue el primer Economista Jefe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y, con anterioridad, trabajó como investigador en el think tank europeo Bruegel y en la Harvard Kennedy School. Juan Delgado también ha trabajado en la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea y en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Juan Delgado es Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Economía por la Universidad de Warwick (Reino Unido) y profesor en la Universidad Carlos III de Madrid donde dirige las Jornadas Anuales de Competencia. Juan Delgado figura en la edición Who's Who Legal 2022, entre los economistas más destacados del mundo en el ámbito de la defensa de la competencia.

b. Héctor OTERO

Héctor Otero, economista principal en GAMES Econ especializado en política de competencia, regulación de mercados y políticas públicas, ha trabajado como asesor del Consejo en la Comisión Nacional de Competencia y como asesor económico en regulación de mercados en la Oficina Económica del Presidente del Gobierno. Héctor Otero posee un Máster en Políticas de Competencia y Regulación de Mercados por la Barcelona School of Economics.

c. Violeta MORON

Violeta Morón, economista asociada en GAMES Econ, ha desarrollado su carrera profesional durante más de cinco años en el ámbito de la política de defensa de la competencia, la regulación de mercados y el cálculo de daños. Su experiencia abarca, entre otros, los sectores: bancario, audiovisual, infraestructuras, licitaciones públicas y energía. Con anterioridad, trabajó en banca de inversión en Crédit Agricole CIB. Posee un Máster en Economía Industrial y Mercados por la Universidad Carlos III de Madrid y es graduada en Economía por la Universidad Complutense de Madrid.

d. Iván Gil

Iván Gil, analista en GAMES Econ en materia de competencia y litigios generales, políticas públicas y gestión y análisis de big data. Antes de incorporarse a GAMES Econ, fue investigador económico en el Instituto de Estudios Fiscales de España. También tiene experiencia previa en banca corporativa y de inversión. Posee un Máster en Análisis Económico Cuantitativo por la Universidad Autónoma de Madrid y es graduado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid.